



Ansökan om projektbidrag

för projekt som ska påbörjas under andra halvåret 2025

Gör så här:

- **Läs anvisningarna innan ansökan fylls i**, där finns viktig information vid ansökan om projektbidrag, hur ansökningarna bedöms och hjälp kring hur blanketten ska fyllas i.
- **Skriv på dator** (endast underskrift för hand).
- **Samtliga fält** i blanketten ska vara ifyllda.
- Ansökningar som följer Naturskyddsföreningens framtidsstrategi (2024–2027) prioriteras (läs mer i anvisningarna).
- För hjälp med digital signering, mejla projektbidrag@naturskyddsforeningen.se.
- Ansök senast **1 mars 2025** genom att skicka in ansökan till projektbidrag@naturskyddsforeningen.se.

Kontakt vid frågor: projektbidrag@naturskyddsforeningen.se, 08 – 702 65 38

1. Övergripande information

Sammanfattning (max 150 ord) Sammanfatta kort syfte, mål och målgrupp för projektet. Tanken med sammanfattningen är att ge en överblick av vad projektet handlar om.	
Att utreda förutsättningar och avgränsningar för skydd av Trosaåns dalgång mellan Vagnhärad och Trosa. I Trosa kommun pågår omfattande processer av exploatering. Kommunens identitet som småstadkommun med integrerad närnatur är under stark påverkan. För att balansera dessa processer behöver civilsamhället, i form av bland annat Naturskyddsföreningen, bidra. Vi vill i detta projekt samverka inom civilsamhället, med markägare, och med kommunen, för att visa på vikten av att långsiktigt säkra och helst skydda natur- och kulturvärden längs Trosaåns dalgång.	
Kretsens/länsförbundets namn	Eventuella medsökande kretsar/länsförbund
Naturskyddsföreningen Trosabygden	Naturskyddsföreningen Sörmland
Projektnamn (max 40 tecken)	
Förstudie för utveckling och skydd av natur- och kulturvärden i Trosaåns dalgång	
Projektstart (tidigast 1 juli 2025)	Projektslut (max ett år efter projektstart)
1 augusti 2025	31 juli 2026
Projektets kontaktperson samt kontaktuppgifter (inkl. telefon och e-post)*	
Kontaktperson/er: Raymond Wigg (ordförande i kretsen), Karl-Axel Reimer (ordförande länet)	
Telefon/mobiltelefon: 0704700806, 0704041818	
E-post: raymond.wigg@gmail.com , karl-axel.reimer@naturskyddsforeningen.se	
Belopp projektbidrag (kr) Hur stort projektbidrag ansöker ni om?	Kretsens/länsförbundets konto



100 000 kronor

2. Om projektet

Bakgrund och syfte

Beskriv problembilden kort och förklara varför projektet är viktigt och behövs. Hur väcktes idén och varför? Vad är syftet med projektet? Hur bidrar projektet till att skapa förändring?

Trosa kommun är en av de snabbast växande kommunerna (procentuellt sett) i Sverige, till stor del beroende på utfallet i "Sverigeförhandlingarna", där Trosa förpliktade sig att kraftigt öka bostadsbyggandet, kopplat till tillkomsten av Ostlänken. Det och trycket från stora, privata markägare har lett till en utspridning av bebyggelse, s.k. Urban sprawl, med bl.a. ökat bilberoende och ianspråktagande av jordbruksmark som följd.

Trosaån, som för tusen år sedan var en havsvik, löper mellan kommunens två huvudorter, Trosa och Vagnhärad, kulturmarker med en mängd fornminnen, vars omgivande landskap till stora delar består av jordbruk med långvarigt betade marker, och en mosaik av åkrar med insprängda skogspartier. Ett biologiskt och socialt viktigt landskap, där tidigare vandringshinder i ån tagits bort vilket gynnat livet för vandrande fiskarter, där intilliggande våtmarker skapats, som fördröjt vattnets hastighet och ytterligare berikat ekosystemet. Kretsen ser att utvecklingen går en riktning, där områden Trosaåns dalgång återkommande naggas i kanten av olika typer av exploateringsidéer såsom ny bebyggelse och satsningar på vägar och biltrafik. Detta riskerar både natur- och kulturvärden, men tar också i anspråk värdefull odlingsmark, nu senast i en detaljplan för Rådmanbackarna (intill Trosa tätort) där åkermark i Trosaåns dalgång avses att exploateras.

Syftet med projektet är att närmare undersöka områdets betydelse för kultur, grön infrastruktur och för den biologiska mångfalden, samt beskriva på vilka sätt som dessa kvaliteter bör värnas och stärkas. Projektet ska på lämpligt vis involvera markägare, kommunen, berörda föreningar och andra aktörer.

Mätbara mål för projektet

Vad ska projektet åstadkomma på kort sikt? Ange ett antal mätbara mål som ska vara uppfyllda vid projektets slut. Till exempel: fem nya medlemmar, minst 50 deltagare på vandringen, skapa en informationsfilm om skogsbruk.

En förstudie med konkreta förslag kring skydd och utveckling av natur- och kulturvärden i Trosaåns dalgång.

Effektmål

Vad ska projektet bidra till på lång sikt? Vilken förändring vill ni se?

Till exempel: fler personer i kommunen känner till och har en positiv bild av Naturskyddsföreningen, fler uppskattar värdet av skog- och naturleder, ökad kunskap/förståelse kring konsekvenserna av kalhyggen.

- Projektet avser att stärka bilden av Naturskyddsföreningen som en samverkande och lösningsorienterad part för en hållbar samhällsutveckling, bland kommunens invånare.
- Tillvarata eventuella möjligheter att bidra till naturrestaurering enligt EU-förordningen.
- Bidra till att stärka kommunen som attraktiv kommun för boende och besökare.
- Om projektet beviljas kan det också få en stärkande effekt på samverkan mellan föreningarna i Trosa då TvVF (Trosaåns vattenvårds Förbund), Trosaåns FVO, STF och Hembygdsföreningarna finns som tänkta samarbetspartners.



Målgrupp/-er. Vilka berörs av projektet? Vilka vill projektet nå och påverka?	
Markägarna i det föreslagna området, Trosa kommun och dess invånare, besökare.	
Aktiviteter och tidsplan. Fyll på med rader om det behövs. Vad behöver göras inom ramen för projektet för att målen ska uppfyllas. Beskriv vad ni tänker göra och när.	
Vad?	När?
Nulägesanalys	Hösten 2025
Kontakter med andra ideella organisationer inom natur, kultur, friluftsliv med intresse för Trosaåns dalgång.	Hösten 2025
Upprätta visionsdokument för Trosaåns dalgång – att ha som diskussionsunderlag	Hösten 2025
Genomföra samråd med kommun och markägare.	Hösten/vintern 2025
Identifiera åtgärdsbehov	Hösten/vintern 2025
Identifiera utmaningar	Hösten/vintern 2025
Utställning för allmänheten för att inhämta synpunkter	Våren 2026
Sammanställa Förstudien	Våren 2026-Hösten 2026

3. Budget

Specifikation av intäkter och kostnader och uppskattning av den ideella insatsen. Komplettera med egna rader om det behövs.	
Intäkter	
Projektbidrag riksföreningen	100 000 kr
Extern finansiering	
Obs! Redan beviljade, sökta eller ska sökas? Varifrån söks/kommer medlen? <i>Exempel:</i> <i>Grönköpings kommun, beviljat, 10 000 kr</i> <i>Hembygdsföreningen X, sökt, 5 000 kr</i>	
Kretsens/länsförbundets egna medel	
- Trosabygdens NF	10 000 kr
- Länsförbundet	10 000 kr
Summa intäkter	120 000 kr



Kostnader Definiera vad projektbidraget ska användas till, skriv till exempel inte enbart "marknadsföring", skriv "affischer" om det är det pengarna ska gå till. Vid ansökan om medel för konsultuppdrag eller annan ersättning för arbete så ska namn på firma och/eller person som ska anlitas anges. Om delar av projektet ska finansieras av andra medel än projektbidraget, ange tydligt vilka kostnader som projektbidraget ska täcka.		
Kategori	Till vad? (Vem/vilka?)	Belopp (kr)
Resekostnader	Till föredragshållare. Kunskap och inspiration	5 000
Lokalkostnader/Hyra	Lokal vid sammankomster	5 000
Förtäring	Vid sammankomster med medverkande i projektet t ex andra organisationer.	2 000
Marknadsföring, annonsering	Marknadsföring av utställning	8 000
Ersättning till extern konsult el. dyl. (som fakturerar) Ange namn på firma och/eller person som ska anlitas	Konsult inom layout för att ta fram presentation av vision för Trosaåns dalgång. Föredragshållare för kunskap och inspiration	40 000 20 000
Ersättning för arbete (som uppgår till högst 999 kr/år/pers) Ange namn på den/de som ska få ersättning		
Obs!** Arvode eller lön för anställning, inkl. sociala avgifter och semesterersättning. Antal anställda, sysselsättningsgrad (%), antal månader eller timmar etc.	Projektadministratör. Anställs av Naturskyddsföreningen Sörmland. Kostnad för lön, inkl soc avgifter. Ca en arbetsmånad totalt.	40 000
Annat (definiera vad)		
Annat (definiera vad)		
		120 000
Summa kostnader		
Ideellt arbete. Hur många personer beräknas arbeta ideellt i projektet och hur många timmar ideellt arbete blir det sammanlagt?		



Antal personer: Det kan vi inte uppskatta. Vet inte hur stort intresset blir

Antal timmar: Mer än 100 h

Eventuella kommentarer om budgeten.

Det här är ett projekt som inte går att förutsäga i vilka steg det kommer att genomföras. Måste finnas en flexibilitet att styra under resans gång. Målet är tydligt men att på förhand säga hur slutresultatet ska gestaltas går inte att säga på förhand.

****Obs!** Utgångspunkten är att beviljade medel ej ska gå till lön eller arvode. Undantag kan dock göras, men enbart när det är starkt motiverat (beskriv/motivera i fältet "Eventuell kommentar om budgeten"). Läs mer i anvisningarna.

4. Samarbeten

Planeras samarbeten med andra i projektet?

1. Kryssa i de som är aktuella och fyll eventuellt på med egna.

Namnge vilken kommun, vilken krets, vilket företag osv

2. Hur och i vilka delar ska ni samarbeta? Vad förväntas de olika aktörerna tillföra projektet?

Om detta är ett projekt i samarbete med Fältbiologerna enligt information i anvisningarna, fyll i vilken klubb eller Fältbiolog som samarbetet sker med under punkt 1 och beskriv tydligt under punkt 2 hur samarbetet ser ut. Var även tydlig med att ni ansöker om de extra medel som finns.

1.

Studiefremjandet _____

Krets/ar och länsförbund _____

Nätverk inom Naturskyddsföreningen _____

Fältbiologerna _____

Natursnokarna _____

Föreningar/organisationer _____

Kommun _____

Företag _____

Skola _____

Markägare _____

2. Vi kan inte på förhand säga vilka samarbeten som kommer att uppstå, men vi kommer att bjuda in brett till delaktighet. I första hand med organisationer som har intresse i Trosaåns dalgång.

5. Kommunikation

1. Beskriv hur ni ska kommunicera projektet och hur olika former av kommunikation kan hjälpa er att uppnå projektets mål. Vilket språkbruk lämpar sig, både i text och i bild, vad kan ni göra för att nå fram till de som projektet vänder sig till.

2. Var ska ni kommunicera projektet? Ange vilka olika kanaler (tidningar, hemsidor, sociala medier etcetera) ni kommer att använda för att nå er/era målgrupp/-er.



3. Kommer ni främst att vända er till de befintliga medlemmarna, försöka nå nya, eller både och? Hur?

1. Det tillhör projektets genomförande att besvara frågorna 1-3. Det gör vi när vi ser att det finns förutsättningar för att dra igång projektet.

2.

3.

Engagemang. Kommer ni att göra några särskilda insatser för att få de som deltar/nås att fortsätta sitt engagemang efter projektet? Till exempel ge information om annat som är på gång, personlig kontakt, hjälp att hitta till eller starta ny arbetsgrupp, stöd i att våga använda sina nya kunskaper till exempelvis politisk påverkan eller naturvård osv.

Vi bär naturligt med oss ambitionen att främja engagemang och delaktighet. Det kommer visa sig under projektets genomförande vilka möjligheter det finns.

6. Jämlikhet, tillgänglighet och inkludering

Med projektets målgrupp/-er som utgångspunkt:

1. Hur kommer ni att jobba med tillgängligheten så att projektet gör det lättare för personer med olika förutsättningar att delta?

2. Hur kommer ni att jobba för att försöka tilltala personer i målgruppen med annan bakgrund än de som vanligtvis brukar vara med (till exempel ålder, könsidentitet, etnisk bakgrund?)

3. Hur kommer ni se till att alla som deltar känner sig trygga och inkluderade?

Vi bär med oss dessa perspektiv som en självklar utgångspunkt i projektet.

1.

2.

3.

7. Koppling till framtidsstrategin

Till vilket målområde och vilka förändringsmetoder i föreningens framtidsstrategi (2024–2027) kopplar projektet? Kryssa i de som är aktuella.

Målområden

- 1. En snabb och rättvis klimatomställning
- 2. Livskraftig natur i skog och mark
- 3. Livfulla vatten från källa till hav
- 4. En giffri miljö för friska ekosystem och människors hälsa

Förändringsmetoder

- 1. Naturkänsla
- 2. Engagemang
- 3. Påverkan
- 4. Konsumentmakt
- 5. Samarbete



5. Miljökloka människor i hållbara samhällen

6. En stark och inflytelserik folkrörelse

Beskriv **kortfattat** på vilket sätt det planerade projektet förväntas bidra till ett eller fler av framtidsstrategins målområden.

Vi kommer att ha ett landskapsperspektiv i projektet. Det handlar om att värna och om möjligt stärka ekosystemtjänster såsom friluftsliv, grön infrastruktur, upplevelsevärden mm. Vi vill påverka för skydd av tätortsnära natur- och kulturlandskap som tillgång för boende och besökare i kommunen.

8. Signatur

Ort	Datum
Trosa	2025-02-26
Underskrift (ordförande eller firmatecknare för krets/länsförbund)	
Namnförtydligande	
Raymond Wigg	Karl-Axel Reimer
Telefon (dagtid)	E-post
070-470 08 06, 0704041818	raymond.wigg@gmail.com , karl-axel.reimer@naurskyddsforeningen.se

Mejla ansökan till:

projektbidrag@naturskyddsforeningen.se

Vid behov skicka med post till:

Naturskyddsföreningen, Engagemangsavdelningen/Projektbidrag, Box 4625, 116 91 Stockholm

Läs mer om projektbidrag nya medlemssidorna. Där finns **anvisningar** med information om bland annat ansökningsprocessen, hur ansökningarna bedöms och hur projekt ska redovisas. I anvisningarna finns även tips och råd vid planering av projektet och när ansökningsblanketten ska fyllas i.

Personuppgifter

**Naturskyddsföreningen är personuppgiftsansvarig för de personuppgifter som ni lämnar i samband med en ansökan om projektbidrag.*

Vi kommer att publicera information om ert projekt och kontaktpersonens namn, telefonnummer och e-postadress på våra interna medlemssidor och även på andra sätt sprida information om projektet. Om kontaktpersonen inte vill att vi ska sprida hens kontaktuppgifter måste hen kontakta oss. Firmatecknare som skriver under ansökan ska informera kontaktpersonen om detta.

Vår behandling av personuppgifter sker i enlighet med dataskyddsförordningen.